

## Corso a catalogo

# MK01 – I principi base del marketing

## Sommario

Descrizione/finalità .....	3
Obiettivi didattici.....	4
Destinatari .....	5
Contenuti.....	6
Struttura .....	7

---

## Descrizione/finalità

Il corso fornisce al discente le competenze di base sui principali modelli e tecniche del marketing management.

## Obiettivi didattici

Al termine del corso l'allievo sarà in grado di:

- Comprendere il linguaggio del marketing
- Comprendere l'importanza di un piano di Marketing
- Acquisire le competenze di base sui principi del marketing
- Descrivere i componenti del marketing mix
- Conoscere i principali comportamenti di consumatori e imprese
- Elencare i principali modelli di analisi del mercato e della clientela
- Comprendere le evoluzioni del comportamento delle imprese

## Destinatari

Product e marketing assistant, responsabile commerciale, addetto alla vendite, consulente marketing aziendale.

## Prerequisiti

Nessuno.

## Contenuti

Il corso approfondisce le seguenti tematiche:

### Argomenti

- Il linguaggio del marketing
- Il Piano Marketing
- Il marketing mix
- Domanda, Mercato e consumo
- L'analisi del mercato
- L'analisi della clientela
- L'evoluzione del Marketing

## Struttura

### Modulo 1

Unità didattica		Tipologia
1.1	Il linguaggio del marketing	Multimedia Lesson
1.2	Il Piano Marketing	Multimedia Lesson
1.3	Il marketing mix	Multimedia Lesson
1.4	Domanda, Mercato e consumo	Multimedia Lesson
1.5	L'analisi del mercato	Multimedia Lesson
1.6	L'analisi della clientela	Multimedia Lesson
1.7	L'evoluzione del Marketing	Multimedia Lesson
1.8	Mappa interattiva	Mind Map
1.9	Test finale	Test

### **Durata/ Tempo di apprendimento (parametro 40 slide/ora)**

4 ore 48 minuti

### **Risorse**

Sono presenti risorse di approfondimento.

### **Esercitazioni e test**

Sono presenti esercitazioni intermedie (risposta multipla, vero/falso, completamento, abbinamento) e un test finale.